

Размещение в электронной версии журнала

Рекламный макет в журнале

АКЦИЯ!

Макет формата Полоса 1/1 в электронной версии журнала «Кондитерские изделия» на год (12 номеров) - 18 000 руб. (1500 руб. в номер)

Статья в журнале и на интернет-ресурсах

Стоимость публикации статьи: 25 000 руб

Что входит в размещение?

- Публикация статьи в электронных версиях журнала
- Индивидуальная E-mail рассылка
- Анонс в новостных лентах
- Статья на сайтах
- Анонс в отраслевом Дайджесте
- Анонс в новостных лентах

Статья в журнале



Два формата электронных версий журнала: «Читать в приложении» и «Скачать PDF»

Версии для компьютера и мобильного устройства
В разделе «Свежий номер» и «Архив номеров»

Возможность чтения журнала на компьютерах, планшетах, смартфонах, электронных книгах, работающих на Apple iOS и Google Android

Варианты статей: Обзорная статья о компании, «15 причин работать с компанией», Ассортимент (например «47 видов овощной консервации от компании...»), Результаты дегустаций, Линейка, Интервью, Новинка года, События, Кейсы продаж...

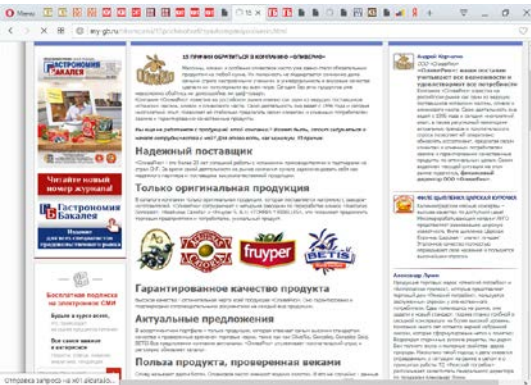
Индивидуальная E-mail рассылка



Количество подписчиков: 8 000 - оптовые продовольственные компании и дистрибьюторы
35 000 – сотрудники розничных торговых компаний

Дизайн макета рассылки.
Рассылка по двум базам.
Повторная рассылка по неоткрытым.
Проверка на антиспам, A/B тестирование.

Статья на сайтах



Размещение статьи на сайте журнала my-gb.ru
Размещение статьи на сайте каталога «Консервный бизнес» konservatsiya.ru или «Замороженные продукты» frozenproducts.ru.
Баннер на сайте

Статья размещается в разделах «О компании», «Рассылки».
В разделе «Новости» размещается анонс статьи.
Функция обратной связи «Запросить прайс-лист».
Push-рассылки (более 1000 подписчиков).

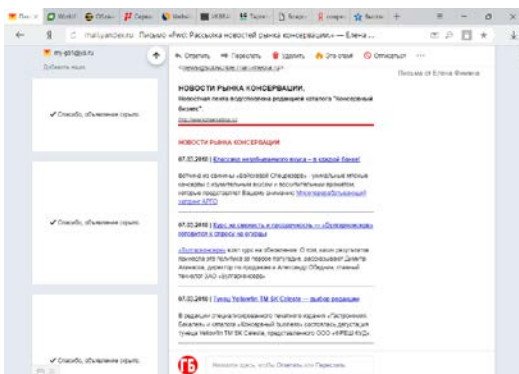
Анонс в еженедельном дайджесте



Публикация анонса статьи в двух еженедельных дайджестах для участников рынка продуктов питания
Аудитория – участники продовольственного рынка, подписчики на E-mail рассылки

Анонс включает название статьи, преамбулу и иллюстрацию.
Является активной ссылкой на страницу со статьей.
Размещение баннера в Дайджесте.

Анонс в новостных лентах



Анонс публикуется в еженедельных лентах новостей «Новости консервного рынка» или «Новости рынка замороженных продуктов питания»

Анонс включает название статьи и преамбулу.
Анонс является активной ссылкой на страницу со статьей.
Публикуется два раза в течение месяца.

Статистика тиражирования электронной версии журнала



1. Виды электронных версий

Читать журнал в приложении

Пример электронной версии для ПК: <http://my-gb.ru/files/book/GB-02-2019-int/>

Пример мобильной версии: <http://my-gb.ru/files/book/GB-02-2019-A5/>

Скачать журнал в формате PDF

Пример PDF-версии для ПК: <http://my-gb.ru/files/book/GB-02-2019-int.pdf>

Пример мобильной PDF-версии: <http://my-gb.ru/files/book/GB-02-2019-A5.pdf>

2. Email-рассылка «Вышел свежий номер»

Количество подписчиков:

Оптовая торговля – 8200

Розница – 35000

Четыре рассылки в течение месяца со дня выхода номера

Пример Email рассылки: <http://s626695.stat-pulse.com/views/ru/OTA5MTQ5NQ==/dcfb1fa1fd4306375d6c624690f309c6/h/e5203e703e95d001c286990c45fc87ee?spush=bWJIZG55YWtvdtkB5YW5kZXgucnU=>

Рассылка	Тема письма	Переходы	
		Электронная версия	PDF
1-я	▲ Читайте новый выпуск журнала "Гастрономия. Бакалея"	ПК: 1100-1300 Моб: 800-850	ПК: 800-900 Моб: 500-600
2-я по неоткрытым	▲ Электронная версия нового номера. Читайте!	ПК: 350-400 Моб: 250-300	ПК: 250-300 Моб: 150-200
3-я	▲ Вашему вниманию. Свежий выпуск журнала. Узнайте все первыми	ПК: 700-1100 Моб: 600-700	ПК: 600-800 Моб: 400-500
4-я по неоткрытым	▲ Новый выпуск журнала. Все про продуктовый рынок	ПК: 250-300 Моб: 150-200	ПК: 200-250 Моб: 100-150

3. Рассылка «Свежий номер» на сайтах изданий

Сайт журнала «Гастрономия. Бакалея» Раздел «Рассылки»

Пример: <http://my-gb.ru/files/files/emails/gb/Novyj%20GB/Novyj%20GB/Novyj%20GB.html>

Сайт каталога «Консервный бизнес». Раздел «Рассылки»

Пример: <http://www.konservatsiya.ru/files/files/emails/gb/Novyj%20GB/Novyj%20GB/Novyj%20GB.html>

Сайт каталога «Замороженные и охлажденные продукты». Раздел «Рассылки»

Пример: <http://www.frozen-products.ru/files/files/emails/gb/Novyj%20GB/Novyj%20GB/Novyj%20GB.html>

Посетители сайтов открывают рассылки в течение шести месяцев

Интернет ресурс	Переходы
http://my-gb.ru	300-400
http://www.konservatsiya.ru	400-500
http://www.frozen-products.ru	300-400

4. Анонс выхода журнала в еженедельном дайджесте Сайт журнала «Гастрономия. Бакалея». Раздел «Рассылки»

Количество подписчиков:
Оптовая торговля – 8200
Розница – 35000

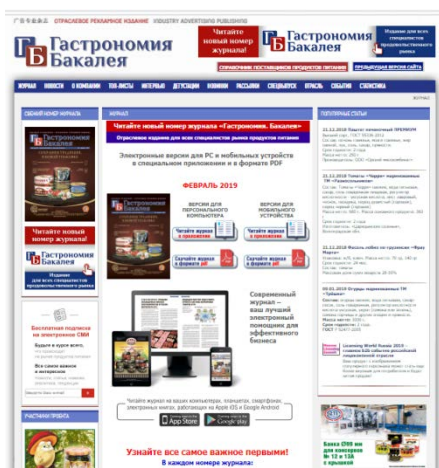


Еженедельные анонсы в течение трех месяцев со дня выхода номера (12 анонсов)

Пример Дайджеста с анонсом выхода журнала:
<http://s626695.stat-pulse.com/views/ru/OTA1MzY1Mw==/dcfb1fa1fd4306375d6c624690f309c6/h/e5203e703e95d001c286990c45fc87ee?spush=bWJIZG55YWVtdvdkB5YW5kZXgucnU=>

Публикация	Переходы
1-й месяц	Эл. версия ПК: 400-600 PDF ПК: 300-400 Эл. версия моб: 300-400 PDF моб: 200-300
2-я месяц	Эл. версия: 250-350 PDF: 200-250 Эл. версия моб: 150-250 PDF моб: 100-200
3-я месяц	Эл. версия: 100-150 PDF: 30-50 Эл. версия моб: 50-100 PDF моб: 20-30

5. Раздел «Читайте свежий номер» на сайте my-gb.ru



Свежий номер журнала размещается в разделе в течение месяца со дня выхода

Пример:
<http://my-gb.ru/new/>

Переходы
Эл. версия: 600-900 PDF: 400-700

6. Журнал в разделе «Архивы» на сайте my-gb.ru



Электронная версия журнала размещается в разделе со второго по седьмой месяц со дня выхода

Пример:

<http://my-gb.ru/archives/>

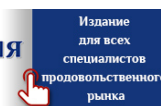
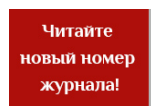
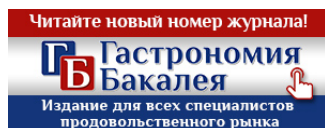
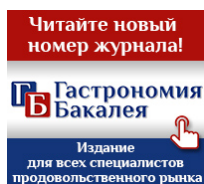
Переходы за 6 мес.

Эл. версия: 900-1100

PDF: 700-900

Аудитория электронной версии одного номера журнала составляет 12900-16800 человек

[Баннеры «Свежий номер» на некоторых других сайтах:](#)



<http://www.lamans.ru/>

<http://www.koenigsauce.ru>

<http://glasspack.ru>

<https://argomagazin.ru>

<http://www.farmberry.ru/>

<http://oceanstar.ru>

<http://olivesofos.ru>

<http://домашниеразносолы.рф>

<http://дольчелав.рф>

<http://plodovoe.com/news.html>

Тел./факс: +7 (495) 798-8545 (многоканальный)

E-mail: gb@my-gb.ru