



trade
technology

digital technologies
in the food and beverage market

DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ТИРАЖИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ НОВОСТЕЙ,
ПРЕСС-РЕЛИЗОВ, СТАТЕЙ И КАТАЛОГОВ

DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Тиражирование корпоративных новостей, пресс-релизов, статей и других информационных материалов

Информирование участников рынка о деятельности компании с целью создания позитивного отношения к ней и моделирования поведения клиентов – неотъемлемая составляющая любого бизнеса

Мы предлагаем ряд инструментов, использование которых позволит эффективно присутствовать в продовольственном медиа-пространстве и охватить максимальную аудиторию в сегменте B2B

1. E-MAIL РАССЫЛКИ

2. ПУБЛИКАЦИИ НА САЙТЕ [HTTPS://GB.SNKIGB.RU](https://gb.snkigb.ru)

3. САЙТЫ ОТРАСЛЕВЫХ КАТАЛОГОВ

4. ПУБЛИКАЦИИ В НОВОСТНЫХ РАЗДЕЛАХ

5. АНОНСЫ В НОВОСТНЫХ ДАЙДЖЕСТАХ

6. КОРПОРАТИВНЫЕ БАННЕРЫ В ДАЙДЖЕСТАХ

7. БАННЕРЫ НА САЙТАХ

8. АНОНСЫ НА ПОРТАЛЕ [HTTPS://SNKIGB.RU/](https://snkigb.ru/)

9. ЖУРНАЛ «ГАСТРОНОМИЯ. БАКАЛЕЯ»

10. ЭЛЕКТРОННЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ КАТАЛОГ

1. E-MAIL РАССЫЛКИ

E-mail рассылки участникам рынка продуктов питания осуществляется по редакционным базам подписчиков

Редакционные подписчики – сотрудники компаний, работающих на продовольственном рынке России и ЕАЭС

Базы данных:

- Оптовики и дистрибьюторы – 8 000 подписчиков
- Розничная торговля – 37 000 подписчиков

Открываемость писем – 15 - 20%

По каждой статье осуществляется 2 рассылки – основная и повторная рассылка по подписчикам, которые не открыли основную (с измененной темой письма)

Есть возможность выбора даты и времени проведения рассылки
Есть возможность делать рассылки по адресам, предоставленным заказчиком

[Ознакомиться с образцами рассылок >>>](#)

Если вы хотите узнать подробности, пожалуйста, напишите нам!

Прошу к столу!

Консервы оптом от производителя

Необходимо всегда предлагать новый продукт

«ТД Приму» с помощью специально подобранных ингредиентов на данный момент производит консервы высшего качества по рецептам и технологиям ведущих мировых производителей. На протяжении всего срока годности продукция сохраняет все вкусовые качества и полезные свойства. Благодаря использованию натуральных ингредиентов продукция имеет приятный вкус и аромат, а также является источником витаминов и минеральных веществ. Продукция «ТД Приму» с помощью специально подобранных ингредиентов на данный момент производит консервы высшего качества по рецептам и технологиям ведущих мировых производителей. На протяжении всего срока годности продукция сохраняет все вкусовые качества и полезные свойства. Благодаря использованию натуральных ингредиентов продукция имеет приятный вкус и аромат, а также является источником витаминов и минеральных веществ.

Хотите работать с этой компанией?

Ваше резюме должно соответствовать требованиям работодателя «ТД Приму» и содержать информацию о профессиональных достижениях и опыте работы в аналогичной сфере деятельности.

Ваше резюме должно соответствовать требованиям работодателя «ТД Приму» и содержать информацию о профессиональных достижениях и опыте работы в аналогичной сфере деятельности.

Ваше резюме должно соответствовать требованиям работодателя «ТД Приму» и содержать информацию о профессиональных достижениях и опыте работы в аналогичной сфере деятельности.

Если вы хотите узнать подробности, пожалуйста, напишите нам!

ООО «Торговый дом «Морское содружество» представляет:

Новинка года

«Печень трески по-мурмански» ТМ «Ультрамари»

Один из ведущих игроков российского рынка рыбной консервации - ТД «Морское содружество» представляет новую продукцию лососевого семейства и выводит на рынок новинку - «Печень трески по-мурмански» ТМ «Ультрамари».

Продукт под названием «Печень трески по-мурмански» был известен еще в Советском Союзе и считался в то время отличным деликатесом. По традиции этот продукт готовится из переловленного рыбы и является деликатесом, который подают на столы по праздникам.

«Печень трески по-мурмански» ТМ «Ультрамари» - современный продукт, созданный в полном соответствии с традициями, способный вернуть былую славу этому продукту. Разработав рецептуру продукта, производители заботились о том, чтобы сохранить все полезные свойства печени трески, а также обеспечить высокое качество продукта. Благодаря использованию высококачественных ингредиентов и современным технологиям производства, «Печень трески по-мурмански» ТМ «Ультрамари» обладает прекрасным вкусом. Продукт представлен в удобной банке с крышкой, благодаря чему использовать этот продукт можно в любое время и в любом месте. В диаметральном сечении и высокое качество продукта является высоким конкурентным преимуществом и обеспечивает высокий уровень выбора продукта на все случаи жизни.

Хотите работать с этой компанией?

Ваше резюме должно соответствовать требованиям работодателя «ТД Приму» и содержать информацию о профессиональных достижениях и опыте работы в аналогичной сфере деятельности.

Ваше резюме должно соответствовать требованиям работодателя «ТД Приму» и содержать информацию о профессиональных достижениях и опыте работы в аналогичной сфере деятельности.

Ваше резюме должно соответствовать требованиям работодателя «ТД Приму» и содержать информацию о профессиональных достижениях и опыте работы в аналогичной сфере деятельности.

Если вы хотите узнать подробности, пожалуйста, напишите нам!

Филе шипленка с овощами (Премиум) ТМ «Сохраняем традиции!»

Состав: филе шипленка, вода, перец (зеленый горошек, кукуруза, перец сладкий), соль, ароматизатор идентичный натуральному, душистый перец черный.

ТУ. Масса нетто: 300 г

Ключ. Срок хранения: 3 года

Дела мясных ингредиентов при заморозке: не менее 54,6%

Производитель: ООО «Сохраняем традиции!»

ДЕГУСТАЦИЯ

Дата дегустации: 31 августа 2021 г. Место дегустации: журнал «Гастроном». Состав комиссии и дегустации: участвовало 5 специалистов с опытом работы в отрасли от 8 до 14 лет. Оценка производится по 10-балльной шкале по следующим критериям:

- Внешний вид
- Аромат
- Вкус и послевкусие.

ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

В основу современного бренда «Сохраняем Традиции!» лежит традиция советского консервного Стандарта ГОСТ стал наилучшим способом для любого производителя и гарантировал качество, безупречное качество продукции.

Мы до сих пор используем рецептуру советской эпохи, проверенную временем и миллионами граждан нашей большой страны. Вкусный и питательный продукт «Филе шипленка» в форме узнаваемой литографированную банку. Советские традиции мы не забываем о качестве. Минимальное оборудование консервного цеха позволяет производить более 5 миллионов банок консервов в месяц. Это продукция высокого качества, но продукт от ТМ «Сохраняем традиции!» имеет дополнительный контроль качества собственной аналитической лабораторией и органами Роспотребнадзора. Линейка продуктов ТМ «Сохраняем Традиции», которая в полной мере оправдала свое название, постоянно пополняется новинками, которые не просто соответствуют запросам современного потребителя, но и часто опережают их. И одним из таких продуктов, безусловно, является консервированный филе шипленка с овощами.

ЛИНЕЙКА КОНСЕРВОВ ПРЕМИУМ

- Консерв тушеный (Премиум), 325 г
- Консерв тушеный (высший сорт премиум), 325 г
- Консерв тушеный (Премиум), 338 г
- Филе шипленка с овощами (Премиум), 300 г
- Филе шипленка с овощами (Премиум), 300 г

Хотите работать с этой компанией?

Ваше резюме должно соответствовать требованиям работодателя «ТД Приму» и содержать информацию о профессиональных достижениях и опыте работы в аналогичной сфере деятельности.

Ваше резюме должно соответствовать требованиям работодателя «ТД Приму» и содержать информацию о профессиональных достижениях и опыте работы в аналогичной сфере деятельности.

Ваше резюме должно соответствовать требованиям работодателя «ТД Приму» и содержать информацию о профессиональных достижениях и опыте работы в аналогичной сфере деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕГУСТАЦИИ

| | | | | | |
|-------------|------|--------|------|------|------|
| ВНЕШНИЙ ВИД | 9,80 | АРОМАТ | 9,76 | ВКУС | 9,82 |
|-------------|------|--------|------|------|------|

Филе в банке упаковано в соответствии с требованиями стандарта. Консервированный продукт имеет приятный вкус и аромат, а также является источником витаминов и минеральных веществ. Благодаря использованию натуральных ингредиентов продукция имеет приятный вкус и аромат, а также является источником витаминов и минеральных веществ.

2.ПУБЛИКАЦИИ НА САЙТЕ [HTTPS://GB.SNKIGB.RU](https://gb.snkigb.ru)

Информационные материалы публикуются на сайте журнала «Гастрономия. Бакалея» <https://gb.snkigb.ru> в разделах, соответствующих тематикам статей



Аудитория сайта – специалисты рынка продуктов питания

Контент сайта формируется в формате B2B

Среднее количество просмотров каждого информационного материала 12 000 – 15 000 в год

Тематические разделы сайта:

- **Справочник поставщиков продуктов питания**
- **Статьи о компаниях**
- **Интервью**
- **Результаты дегустаций**
- **Новинки**
- **E-mail рассылки**
- **Каталоги продовольственных компаний**

[Перейти на сайт https://gb.snkigb.ru >>>](https://gb.snkigb.ru)

3. САЙТЫ ОТРАСЛЕВЫХ КАТАЛОГОВ

Информационные материалы публикуются на сайтах отраслевых тематических каталогов: «Консервный бизнес», «Замороженные и охлажденные продукты»

Новости, статьи и пресс-релизы публикуются на сайтах в соответствии с их тематикой

Сайты каталогов:

- Консервный бизнес <https://konsbiz.snkigb.ru>
- Замороженные и охлажденные продукты <https://frozen.snkigb.ru>

Содержание:

- Справочники российских и зарубежных компаний
- Новости рынков
- Статьи, интервью, пресс-релизы
- Электронные версии каталогов
- Рейтинги влиятельных персон



4. ПУБЛИКАЦИИ В НОВОСТНЫХ РАЗДЕЛАХ

Статьи и пресс-релизы публикуются в разделе «Новости» на сайтах отраслевых каталогов

На сайтах каталогов «Консервный бизнес», «Замороженные и охлажденные продукты» публикуется информация обо всех значимых событиях рынка продуктов питания

Корпоративные новости, статьи и пресс-релизы составляют значимую часть новостного контента

Анонсы новостей представлены в виде интерактивных ссылок

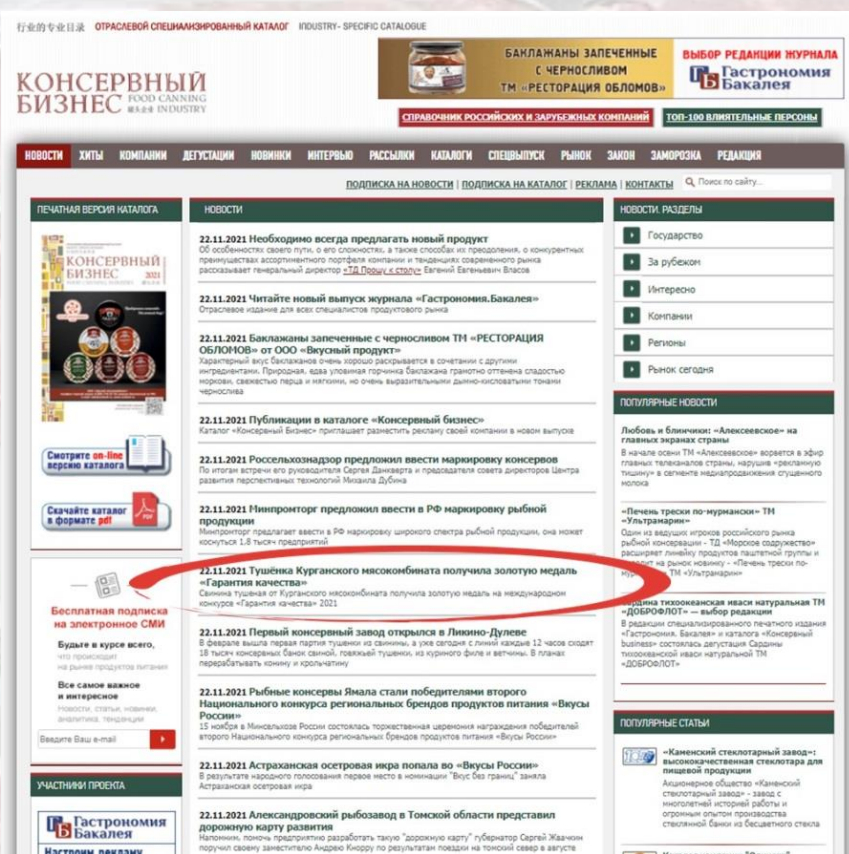
Информация в новостных разделах обновляется еженедельно: **Консервный бизнес – среда.**

Рынок замороженных продуктов – четверг

Содержание новостных разделов:

- Корпоративные новости
- Регулирование продовольственного рынка
- Динамика производства и потребления
- Новинки
- Мировой рынок
- Новости регионов
- Анонсы выставок, конкурсов, форумов и конференций

[Новости рынка консервации>>>](#) [Новости рынка замороженных продуктов>>>](#)



5. АНОНСЫ В НОВОСТНЫХ ДАЙДЖЕСТАХ

Анонсы корпоративных статей публикуются в еженедельных дайджестах для участников рынка продуктов питания

Дайджесты тиражируются посредством E-mail рассылок участникам рынка продуктов питания, оформившим подписку на новости на сайтах:

- <https://gb.snkigb.ru>
- <https://konsbiz.snkigb.ru>
- <https://frozen.snkigb.ru>

В каждом дайджесте – самая актуальная информация за прошедшую неделю

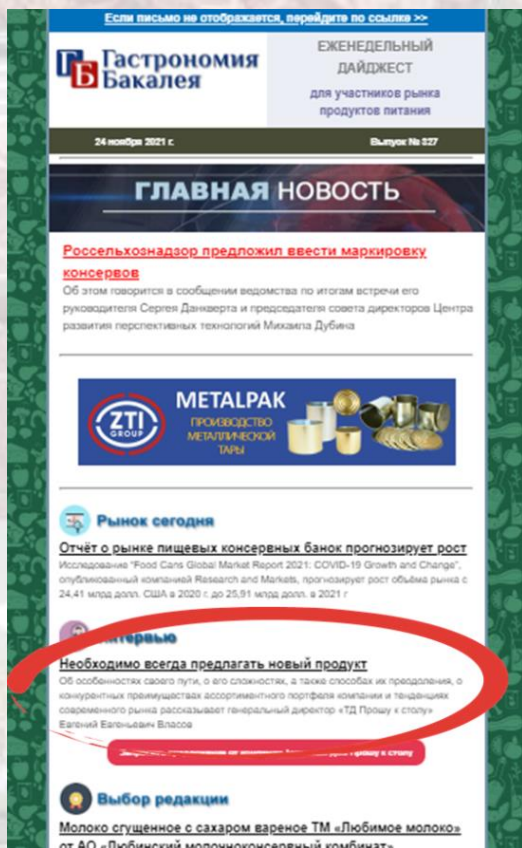
Дайджесты с анонсами отраслевых и корпоративных новостей выходят еженедельно по средам в 14:30

Повторная рассылка дайджеста по подписчикам, не открывшим основную рассылку, осуществляется по понедельникам в 06:00

Оформление подписки доступно на всех страницах сайтов

Анонсы в дайджестах являются интерактивными ссылками на тиражируемые информационные материалы заказчика

[Смотреть образец дайджеста >>>](#)



6. КОРПОРАТИВНЫЕ БАННЕРЫ В НОВОСТНЫХ ДАЙДЖЕСТАХ

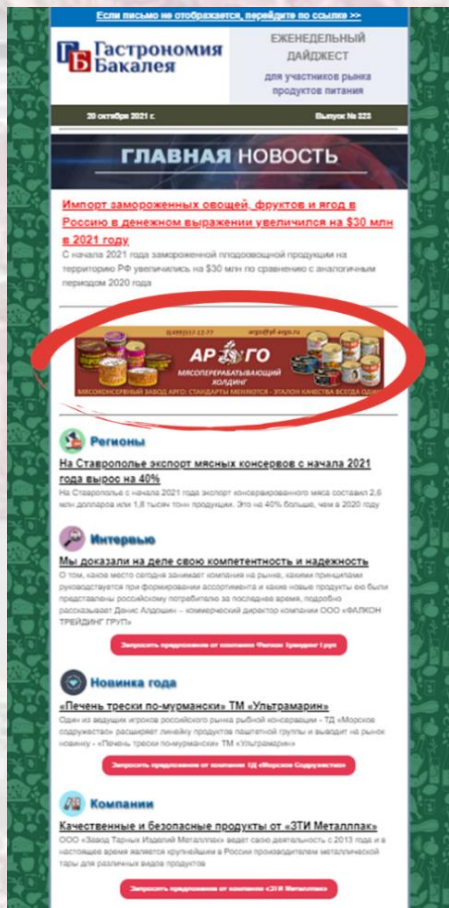
Корпоративные баннеры публикуются в новостных дайджестах

Баннер является интерактивной ссылкой, ведущей подписчиков на корпоративный сайт заказчика

Публикация баннеров в дайджесте, помимо имиджевой составляющей, несет в себе информационную функцию

Подписчики, проявившие интерес к деятельности компании, имеют возможность быстрого перехода на сайт для получения подробной информации о ее деятельности

Примеры баннеров:

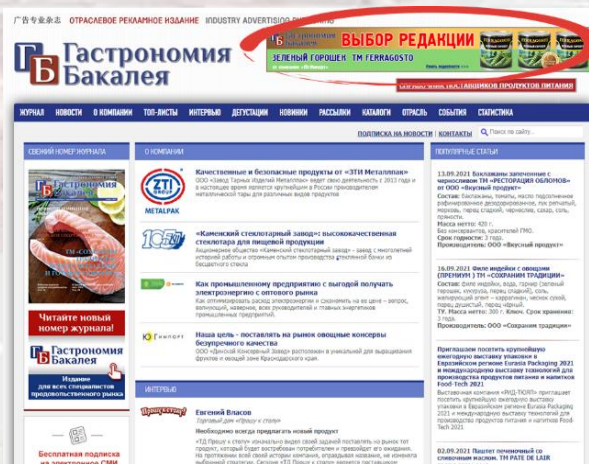


7. БАННЕРЫ НА САЙТАХ

Анонсы информационных материалов публикуются на сайтах в формате баннерной рекламы

Баннеры в течение одного месяца присутствуют на сайте <https://gb.snkigb.ru>, а также на одном из сайтов, соответствующему тематике продукта: • <https://konsbiz.snkigb.ru> • <https://frozen.snkigb.ru>

Баннеры представлены в трех местах: сверху сайта, слева и в правом столбце



Баннер сверху



Баннер слева



Баннер справа

Баннеры являются ссылками на анонсируемые новости, статьи или пресс-релизы

8. АНОНСЫ НА ПОРТАЛЕ [HTTPS://SNKIGB.RU/](https://snkigb.ru/)

Новости, статьи и пресс-релизы публикуются на портале отраслевых новостей https://snkigb.ru в формате анонсов в разделе «Гастрономия. Бакалея»



industry news portal
SnKiGb.ru
Спиртные Напитки • Кондитерские Изделия • Гастрономия Бакалея

SWITINKI
КОКОС
Мультислаковые конфеты:
вкусно и полезно!

ПОРТАЛ ОТРАСЛЕВЫХ НОВОСТЕЙ
Спиртные напитки • Кондитерские изделия. Чай, кофе, какао. • Гастрономия. Бакалея • Оборудование Технологии • Сырье Ингредиенты • Упаковка Тара

В УФЕ ЗАВЕРШИЛСЯ ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ АЛКОГОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ «ВЫСШИЙ ГРАДУС»

Спиртные Напитки
В Совфедере предложили Минфину зафиксировать ставку акцизов на алкоголь

Госдума приняла во II чтении изменения в зачислении ряда акцизов и НДС в бюджеты регионов

Комитет СФ предложил ввести госрегулирование оборота самгонных аппаратов

Производство шампанского в России в январе - октябре упало на 8,7%

Российское вино поддерживает субсидиями

Крупнейшее предприятие по производству коньяка в Дагестане исключили из плана приватизации

Кондитерские Изделия
Шоколад, пастила, зефир, россикие осеню и зимой съедают треть годового объема сладостей

В России три года подряд снижается среднестатистическое потребление кондитерских изделий – Сергей Носенко

Гастрономия Бакалея
ФГБУ «НИИБП» проделало итоги исследования консервов из сайры с начала текущего года

В Кривом производители рыбных консервов организуют внутренний аудит качества

За девять месяцев потребительская цена говядины в России повысилась на 11,1%

Свинина в России дорожает 10 месяцев подряд - цена превысила 300 00 руб./кг

Кондитерская компания «Князев» - Сладкие полдники с творожной начинкой и с фруктовым джемом

Портал SnKiGb является агрегатором новостей рынков продуктов питания и напитков
Аудитория – специалисты рынка

Новости на портале обновляются ежедневно по рабочим дням

Новости представлены в шести разделах:

- Спиртные напитки
- Кондитерские изделия
- Гастрономия. Бакалея
- Оборудование. Технологии
- Сырье. Ингредиенты
- Упаковка. Тара

Подразделы «Компании», «Персоны», «Продукты» позволяют посетителям получать подборки новостей по интересующим компаниям, людям и сегментам рынка

На портале представлены как российские, так и зарубежные новости

[Перейти на портал SnKiGb >>>](https://snkigb.ru/)

9. ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ «ГАСТРОНОМИЯ.БАКАЛЕЯ»

Информационные материалы публикуются
в электронных версиях журнала «Гастрономия. Бакалея»



Электронная версия журнала выходит шесть раз в год

В каждом номере:

• **Новости рынка** • **События** • **Тенденции** • **Новинки** • **Интервью** • **Результаты дегустаций** • **Рейтинги** • **Корпоративные каталоги**

Аудитория каждого номера – 15 000 сотрудников компаний, участников рынка продуктов питания

Интерактивные возможности в digital-версии

IT-платформа, на которой производятся электронные версии журнала, позволяет для улучшения восприятия читателями использовать спецэффекты:

- **ZOOM–увеличение изображений, текстовых блоков и инфографики**
- **Интерактивные ссылки на телефоны, e-mail и сайты**
- **Возможность размещения динамических кнопок**
- **Слайд-шоу**
- **Каталоги кондитерских компаний**

[Ознакомиться с электронными версиями журналов >>>](#)

10. ПРИЯТНЫЙ БОНУС

Изготовление современной интерактивной версии
вашего корпоративного каталога или презентации

IT-платформа, на которой производятся электронные версии каталогов в удобном 3D формате, позволяет для улучшения восприятия читателями использовать спецэффекты:

- **ZOOM** – увеличение изображений и текстовых блоков
- **Телефоны, e-mail и сайты в виде активных ссылок**
- **Динамические кнопки**
- **Слайд-шоу**
- **Видео**

Ссылки на электронные версии каталогов и презентаций мы разместим на наших продовольственных интернет-ресурсах

Ссылки на электронные версии вы сможете использовать в переписке с клиентами

Для создания электронной версии необходимо выслать нам макет каталога или презентации в формате PDF

Примеры электронных каталогов и презентаций:



СТОИМОСТЬ

В стоимость тиражирования информационных материалов включены все инструменты, перечисленные в данной презентации

- Тиражирование одного информационного материала (статьи) – 30 800 ₽
 - Три статьи - 85 000 ₽. Скидка 8% / Стоимость одной статьи – 28 333 ₽
 - Шесть статей – 157 100 ₽. Скидка 15% / Стоимость одной статьи – 26 183 ₽
 - Двенадцать статей – 280 900 ₽. Скидка 24% / Стоимость одной статьи – 23 408 ₽
 - Двадцать четыре статьи – 517 400 ₽. Скидка 30% / Стоимость одной статьи – 21 558 ₽
- (Расценки от 01.06.2023 г)

Контактный телефон: +7 495 798-8545

info@gb.snkigb.ru