

Годовой контракт

**«Живые» контакты с потенциальными клиентами
по минимальным ценам!**

1. Наша аудитория – все, кто торгует продуктами питания:

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| - Оптовые компании | - Владельцы торговых компаний | - Закупщики |
| - Розничные сети | - Генеральные директора | - Менеджеры по продажам |
| - Дистрибьюторы | - Коммерческие директора | - Торговые представители |
| - Традиционная розница | | - Товароведы |
| - HoReCa | | |

2. Информационные площадки контракта:

- Журнал **«Гастрономия. Бакалея»**
- **Сайты** продовольственных изданий:

"Гастрономия. Бакалея" www.my-gb.ru

"Консервный бизнес" www.konservatsiya.ru

"Замороженные и охлажденные продукты. Мороженое" www.frozen-products.ru

- **E-mail рассылки** по редакционным базам подписчиков (8 000 оптовых продовольственных компаний, 35 000 – розничная торговля)

3. Содержание годового контракта:

- Имиджевые **макеты** в электронных версиях журналов серии **«Гастрономия. Бакалея»**
- **Макет на первой полосе** обложки
- Написание и **публикация статей** в электронных версиях журналов
- Публикация **макетов и статей** в бумажных версиях журналов, распространяемых на выставках: **Продэкспо, WorldFood**
- Размещение статей на **редакционных продовольственных интернет-ресурсах**
- Организация индивидуальных **E-mail рассылок** публикуемых статей
- **Баннеры** на интернет-ресурсах по продуктам питания
- Публикация **новостей и пресс-релизов** в новостных лентах и на интернет-ресурсах
- **Анонсы** опубликованных статей в отраслевом дайджесте
- Размещение макета в **ежегодных каталогах «Консервный бизнес», «Замороженные и охлажденные продукты. Мороженое»**

4. Содержание и расчет стоимости контракта

	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц
Макет 2/1 (Разворот) в эл. версиях журналов «Гастрономия. Бакалея»	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Макет 2/1 в бумажных версиях журналов «Гастрономия. Бакалея»*	✓	✓	✓					✓	✓	✓		
Макет на 1-й полосе обложки журнала*	✓											
Статья в электронных версиях журналов «Гастрономия. Бакалея»	✓	✓	✓		✓		✓		✓			
Статьи на редакционных продовольственных интернет-ресурсах	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Индивидуальные E-mail рассылки статей по редакционной базе		✓		✓		✓		✓		✓		✓
Баннеры на продовольственных интернет-ресурсах	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Публикация анонсов статей в Дайджесте и новостных лентах	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение баннера в еженедельном Дайджесте (2 раза в месяц)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Новости и пресс-релизы в Дайджесте и новостных лентах**	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Стоимость в рублях (включая НДС 18%)	45 500	45 500	45 500	12 500	34 250	12 500	34 250	34 250	45 500	34 250	12 500	12 500

* Конкретные номера выходов обсуждаются в процессе согласования контракта

** Количество не ограничено

Тарифная стоимость: ~~367 000~~ руб.

Скидка за годовой контракт – 45%. Итого за контракт: 202 000 руб.

Скидки за предоплату:

Предоплата за **12 мес.** – 25%. Итого: **151 500 руб.**

Предоплата за **6 мес.** – 18%. Итого: **2 платежа по 82 800 руб.**

Предоплата за **3 мес.** – 12%. Итого: **4 платежа по 44 400 руб.**

Дополнительно:

- Публикация на первой полосе по цене обычного макета

- Бесплатная публикация макета и статей в ежегодных каталогах:

«Консервный бизнес», «Замороженные и охлажденные продукты.

Мороженое»

5. Преимущества годового контракта:

- Постоянный ежемесячный **контакт со своей целевой аудиторией**
- Возможность приоритетного **бронирования престижных мест** в электронных версиях журналов
- **Размещение на первой полосе** обложки в одном из номеров
- **Размещение баннера в «шапках» сайтов** (676 x 90 пикселей)
- **Размещение ссылок на каталог компании** в форме специального приложения в новостных лентах и отраслевом дайджесте
- **Скидки за контракт и особые условия размещения**

6. Что мы делаем сами?

- Разрабатываем **дизайн** имиджевого макета
- **Напишем** статьи
- **Сфотографируем** образцы продукции
- Изготовим **баннеры**

7. Возможные форматы статей

- **«О компании»** - **Обзорная статья**. История создания компании, этапы развития, деятельность сегодня, ближайшие планы
- **«Событие»** - Статья имеет **информационный повод** и повествует о различных событиях, произошедших в компании
- **«Интервью»** - Интервью с **руководителем компании или подразделения**. Статьи, написанные в форме интервью, являются одними из самых читаемых в прессе и в интернете
- **«Выбор редакции»** - **Результаты дегустации**, проводимой в редакции журнала. Для создания статьи необходимо передать в редакцию 2 образца продукта
- **«15 причин сотрудничать с компанией»** - В статье перечисляются **основные преимущества компании**, стимулирующие клиентов начать с ней сотрудничество
- **«Новинка»** - Статья о новом продукте, выводимом на рынок с **подробным описанием** его характеристик
- **«Линейка»** - В статье даются **общие характеристики линейки**, а также **изображения и описания продуктов**, входящих в определенную линейку.
- **«Правила бизнеса»** - **Четыре клиента высказывают свое мнение** о положительных сторонах их работы с компанией
- **«20 вопросов технологу»** - Статья позволяет рассказать о преимуществах выпускаемой продукции **языком профессионала**, что позволяет существенно повысить у аудитории степень доверия к компании
- **«Товар месяца»** - Подробный рассказ **об определенном продукте**, описывающий его преимущества с разных сторон
- **«Частный случай»** - Описывается история возникновения и развития успешных коммерческих отношений с определенным клиентом компании. Конкретный **кейс продаж**

- **«Приглашение на выставку»** - В статье компания приглашает своих клиентов посетить ее стенд на отраслевой выставке, участником которой она является. Дается **информация о преимуществах, которые получит клиент, посетив стенд**
- **«Итоги года»** - Рассказ **о достижениях компании за прошедший календарный год:** вывод новинок, рост объемов производства, новые регионы, награды и т.п.
- **«Итоги участия в выставке»** - Информация о заключенных контрактах и успешно проведенных переговорах, а также о полученных наградах
- **«Репортаж»** - В материале делается **акцент на фото производственного процесса,** торговых залов, лаборатории, складов
- **«Открытый бизнес»** - В статье **дается информация о финансовых и производственных успехах** компании, таких как рост объемов производства, рост прибыли и т.п.

Тел./факс: +7 (495) 798-8545 (многоканальный)

E-mail: gb@my-gb.ru